Contratto di Servizio - Allegato n. 14

**CAPITOLATO TECNICO PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI:**

**Fundraising/ufficio di progettazione sociale, marketing**

***SERVIZIO SENZA ONERI A CARICO DEI COMUNI***

**DESCRIZIONE DEL SERVIZIO: ATTIVITÀ E PRESTAZIONI**

Il fundraising è un insieme complesso di attività sempre più specializzate, strutturate e dinamiche che permette di raggiungere la sostenibilità economica per promuovere la progettazione sociale.

Si esplica attraverso una visione sistemica e strategica accompagnata da competenze e metodo che consentano di ottimizzare e dare continuità alle attività di raccolta fondi con l’obiettivo di assicurare la crescita della organizzazione e con essa il benessere sociale.

Gli obiettivi di questa attività sono:

- Conoscere i propri punti di forza e le criticità

- Comprendere il mercato e l’ambiente esterno

- Individuare le strategie più idonee a garantire il raggiungimento della mission

- Formulare obiettivi definiti di medio e lungo periodo per misurarne i risultati

- Identificare gli strumenti più adeguati per coinvolgere e fidelizzare più donatori

- Diversificare e potenziare i mercati di finanziamento e definirne le modalità di acceso

- Pianificare e gestire le attività propedeutiche e successive alla raccolta fondi

- Definire il proprio fabbisogno economico

- Migliorare la comunicazione e la diffusione dei progetti attivati

**L’azienda è in possesso della Certificazione per la Qualità n. 34634/16/S conforme alla norma ISO 9001:2015 per la Progettazione di servizi innovativi nell’area sociale e assistenziale.**

**COSTI DI COORDINAMENTO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **N. ORE SETTIMANALI** | **COSTO ORARIO € 45,39** |
| COORDINAMENTO DEL SERVIZIO | 10 | € 14.161,68 |

**COSTI DEL SERVIZIO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **CONTRATTO** | **COSTO COMPLESSIVO** |
| STUDI DI FATTIBILITA’ E PROGETTAZIONE SOCIALE INNOVATIVA | AFFIDAMENTO DI SERVIZIO | € 26.600,00 |
| CONSULENZA SCOUTING BANDI, SVILUPPO E PRESENTAZIONE PROPOSTE PROGETTUALI | AFFIDAMENTO DI SERVIZIO | € 6.000,00 |
| SERVIZIO COMUNICAZIONE MARKETING | COLLABORAZIONE OCCASIONALE | € 5.000,00 |
|  |  | **€ 37.600,00** |

**COSTI APPLICATI: La copertura dei costi pari al 100 % è garantita dalla presenza di finanziamenti Regionali e Ministeriali e dall’attività di fundraising**