



COMUNE DI DOSOLO
Provincia di Mantova

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Deliberazione n. 22 del 30/01/2018

OGGETTO: CONFERMA DELLE TARIFFE DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DEI DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI PER L'ANNO 2018

L'anno **duemiladiciotto**, il **giorno trenta** del mese di **gennaio** alle ore **12:30** nel Palazzo comunale, si è riunita la **GIUNTA COMUNALE**, a seguito di inviti regolarmente recapitati ai Sigg.:

MADEO VINCENZO	SINDACO	Presente
PASQUALI UMBERTO	ASSESSORE	Presente
BORTOLOTTI PIETRO	ASSESSORE	Presente
GOZZI ANNA	ASSESSORE	Assente

Presenti n. 3

Assenti n. 1

Assume la Presidenza il SINDACO, dr. MADEO VINCENZO.

Assiste il SEGRETARIO COMUNALE BORGHI ROBERTA.

Essendo gli invitati in numero legale si procede a quanto segue:

Deliberazione n. 22 del 30/01/2018

OGGETTO: CONFERMA DELLE TARIFFE DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DEI DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI PER L'ANNO 2018

LA GIUNTA COMUNALE

Visto il decreto del Ministro dell'Interno del 29 novembre 2017, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 285 del 06.12.2017, il quale differisce al 28 febbraio 2018 il termine per la deliberazione del bilancio di previsione 2018/2020 da parte degli enti locali, ed autorizza sino a tale data l'esercizio provvisorio del bilancio, ai sensi dell'art. 163, comma 3, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

Visto l'art. 1, comma 37, della Legge 27.12.2017, n. 205 (Legge di Bilancio 2018), che modifica l'art. 1, comma 26, della Legge 28.12.2015 n. 208 (Legge di Stabilità 2016), già modificato dall'art. 1, comma 42, della Legge 11.12.2016, n. 232 (Legge di Bilancio 2017), estendendo anche all'anno 2018 il divieto, già previsto per gli anni 2016 e 2017, di incrementare i tributi e le addizionali attribuiti alle regioni e agli enti locali con legge dello Stato rispetto ai livelli di aliquote o tariffe applicabili per l'anno 2015;

Ritenuto di confermare per l'anno 2018 le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni, nelle misure vigenti, approvate con atto di Giunta Comunale n. 89 del 29.12.2001, ad oggi mai variate e determinate come indicato nel prospetto allegato;

Attesa la competenza della Giunta Comunale all'adozione del presente provvedimento per effetto di quanto disposto dall'art. 42, comma 2, lettera f), del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267;

Visti:

- il D.Lgs 15.11.1993, n. 507, e ss.mm.ii.;

- l'art.48, comma 2, del D.Lgs n.267/2000;

Dato atto che sulla proposta della presente deliberazione sono stati acquisiti i preventivi pareri favorevoli, in ordine alla regolarità tecnica ed in ordine alla regolarità contabile, espressi dal Responsabile del Settore Finanziario (art. 49 del T.U.E.L.);

Dato atto inoltre che il controllo di regolarità amministrativa di cui all'art. 147-bis del T.U.E.L. è esercitato con la sottoscrizione digitale del presente provvedimento;

Pertanto, con voti favorevoli ed unanimi espressi in forma palese;

delibera

1) di confermare per l'anno 2018 le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni nelle misure vigenti approvate con atto di Giunta Comunale n. 89 del 29.12.2001, e di cui al prospetto allegato al presente atto, quale parte integrante e sostanziale dello stesso;

2) di dichiarare il presente provvedimento, unanimemente e con votazione separata, immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 267/2000 per

consentire la conseguente approvazione in data odierna dello schema di bilancio 2018-2020.



COMUNE DI DOSOLO
Provincia di Mantova

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21 D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.

Verbale seduta n. **3** del **30.01.2018**

IL SINDACO
MADEO VINCENZO

IL SEGRETARIO COMUNALE
BORGHI ROBERTA



COMUNE di DOSOLO PROVINCIA di MANTOVA

PARTE I : TARIFFA DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITÀ

1- PUBBLICITÀ ORINARIA (artt. 12 e 7. c. 2. 6 e 7)

1.1. *Pubblicità orinaria* effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, standardi o qualsiasi altro mezzo non previsto dalle successive tariffe, *per ogni metro quadrato i superficie...* (tariffa base):

Durata: _ per anno solare € 11,36

- non superiore a 3 mesi, per
ogni mese o frazione di mese € 1,14

Per durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad anno, si applica la tariffa stabilita per anno solare.

Ai sensi dell'art. 17 comma 1/bis del D. Lgs 15/11/1993 n° 507 l'imposta non è dovuta per le insegne di esercizio delle attività commerciali e di produzione di beni o servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività i cui si riferiscono, di superficie complessiva fino a 5 metri quadrati.

1.2. *Pubblicità ordinaria in forma luminosa od'illuminata*, effettuata con i mezzi indicati al punto 1.1. *per ogni metro quadrato di superficie* - (tariffa base maggiorata del 100%)

Durata: per anno solare € 22,72

- non superiore a 3 mesi, per
ogni mese o frazione di mese € 2,27

1.3. Per la pubblicità di cui ai punti precedenti che abbia superficie compresa tra mq. 5,5 ed 8,5 , la tariffa base dell'imposta è maggiorata del 50 (per quella di superficie superiore a mq. 8,5 la maggiorazione è del 100%)

1.4. L'importo di ciascuna maggiorazione è determinato applicando la relativa percentuale alla tariffa base. La somma della tariffa base e della/e maggiorazione/i, corrisponde all'importo totale dovuto.

2. PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON VEICOLI (artt. 13 e 7, c. 2, 6 e 7)

2.1. *Pubblicità visiva* effettuata per conto proprio o altrui all'interno e esterno di veicoli in genere, di vetture autofilotranviarie, battelli, barche e simili, in uso pubblico o privato, è dovuta l'imposta sulla pubblicità in base alla superficie complessiva ei mezzi pubblicitari installati *per ogni metro quadro di superficie:*

Durata: _ per anno solare € 11,36

- non superiore a 3 mesi, per

ogni mese o frazione di mese

€ 1,14

Per durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad anno, si applica la tariffa stabilita per anno solare.

Qualora la pubblicità suddetta venga effettuata in forma luminosa o illuminata, la tariffa base è maggiorata del 100%

Per la pubblicità effettuata all'esterno dei veicoli suddetti, la cui superficie è compresa nelle dimensioni indicate al punto 1.3., sono dovute le *maggiorazioni* dell'imposta base ivi previste.

2.1.1. Per i veicoli adibiti ad uso pubblico l'imposta è dovuta al comune che ha rilasciato la licenza di esercizio; per i veicoli adibiti a servizio di linea interurbana, l'imposta è dovuta nella misura della metà a ciascuno dei Comuni in cui ha inizio e fine alla corsa;

per i veicoli adibiti ad uso privato è dovuta al Comune in cui il proprietario del veicolo ha la residenza anagrafica o la sede.

2.2 *Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa od adibiti al trasporto per suo conto*: l'imposta è dovuta per *anno solare* al Comune, ove sono domiciliati i suoi agenti o mandatari che alla data del 10 gennaio di ciascun anno, o a quella successiva di immatricolazione, hanno in dotazione detti veicoli, secondo la seguente tariffa:

- | | |
|--|---------|
| a) per autoveicoli con portata superiore a 3000 Kg. | € 92,96 |
| b) per autoveicoli con portata inferiore a 3000 Kg. | € 61,97 |
| c) per motoveicoli e veicoli non compresi nelle precedenti categorie | € 30,99 |

Per i veicoli circolanti con rimorchio sul quale viene effettuata pubblicità, le tariffe suddette, sono *raddoppiate*.

Qualora la pubblicità sui veicoli venga effettuata in forma luminosa od illuminata, la relativa tariffa base d'imposta è *maggiorata* del 100%, in conformità all'art. 7. c. 7 del D.Lgs. n. 507/1993.

Per i veicoli sopra indicati, non è dovuta l'imposta per l'indicazione del marchio, della ragione sociale e dell'indirizzo dell'impresa, purché sia apposta per non più di due volte e ciascuna iscrizione non sia di superficie superiore a mezzo mq.

È obbligatorio conservare l'attestazione dell'avvenuto pagamento dell'imposta per esibirla a richiesta degli agenti autorizzati.

3. PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI (art. 14, c. 1,2,3)

3.1. Per la *pubblicità effettuata per conto altrui* con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili, mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo a garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o similare, si applica l'imposta indipendentemente al numero dei messaggi, *per metro quadrato di superficie*, in base alla seguente tariffa:

- | | |
|---|---------|
| Durata: _per anno solare | € 41,32 |
| - non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione i mese | € 4,13 |

Per durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad anno, si applica la tariffa stabilita per anno solare.

3.2. Per la pubblicità prevista dal precedente punto 3.1. *effettuata per conto proprio dell'impresa*, si applica l'imposta *in misura pari alla metà* della tariffa sopra stabilita.

4. PUBBLICITÀ CON PROIEZIONI (art. 14. c. 4 e 5)

Per la pubblicità realizzata in luoghi pubblici od aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi e pareti riflettenti, si applica l'imposta *per ogni giorno*, indipendentemente dal numero di messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione, in base alla seguente tariffa:

Durata per ogni giorno € 258

per durata superiore a 30 giorni si applica:

- per i primi 30 giorni la tariffa per giorno di € 2,58
- dopo tale periodo si applica la tariffa giornaliera di € 1,29

5. PUBBLICITÀ CON STRISCIONI E MEZZI SIMILARI (art. 15, c. 1)

Per la pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi similari, che attraversano strade o piazze, la tariffa dell'imposta, *per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione è pari a:*

€ 11,36

6. PUBBLICITÀ CON AEROMOBILI (art. 15, c. 3)

Per la pubblicità effettuata a aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua o fasce marittime limitrofe al territorio comunale, *per ogni giorno o frazione*, indipendentemente ai soggetti pubblicizzati, è *dovuta a ciascun Comune sul cui territorio la pubblicità stessa viene eseguita*, l'imposta è nella seguente misura:

€ 61,97

7. PUBBLICITÀ CON PALLONI FRENATI E SIMILI (art. 15, c. 3)

Per la pubblicità effettuata con palloni frenati e simili, *per ogni giorno o frazione*, indipendentemente ai soggetti pubblicizzati, è dovuta l'imposta nella misura di:

€ 30,99

8. PUBBLICITÀ VARIA (art. 15, c. 4)

Per la pubblicità effettuata mediante la distribuzione, anche con veicoli, di manifestini od altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, è dovuta l'imposta *per ciascuna persona impiegata nella distribuzione od effettuazione e per ogni giorno o frazione*, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale distribuito, in base alla tariffa di:

€ 2,58

9. PUBBLICITÀ A MEZZO DI APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI (art. 15, c. 5)

Per la pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, la tariffa dell'imposta dovuta *per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno di frazione*, è la seguente: € 7,75

PARTE II : DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

1. MISURA DEL DIRITTO (art. 19)

Per l'effettuazione delle pubbliche affissioni è dovuto, in solido da chi richiede il servizio e da colui nell'interesse del quale il servizio stesso è richiesto, un diritto a favore del Comune, comprensivo dell'imposta sulla pubblicità, nelle misure seguenti:

1.1. *per ciascun foglio di dimensione fino a cm. 70 x 100* e per i periodi di seguito indicati:

- per i primi 10 giorni € 1,29
- per ogni periodo successivo i 5 giorni o frazione € 0,387

1.2. *per ogni commissione inferiore a cinquanta fogli* il diritto è maggiorato del 50%

1.3. *per i manifesti costituiti a 8 fino a 12 fogli* il diritto è maggiorato del 50%

1.4. *per i manifesti costituiti da più i 12 fogli* il diritto è maggiorato del 100%

1.5. qualora il committente richieda espressamente che *l'affissione venga eseguita in determinati spazi a lui prescelti*, è dovuta una maggiorazione del 100% del diritto.

1.6. l'importo i ciascuna maggiorazione è determinato applicando la relativa percentuale alle tariffe base. La somma della tariffa base e della/e maggiorazione/i corrisponde al diritto totale dovuto.

2. AFFISSIONI D'URGENZA (art. 22, c. 9)

Per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro i due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero per le ore notturne dalle 20 alle 7 o nei giorni festivi, è dovuta la maggiorazione del 109% del diritto con un minimo di € 25,82 per ogni commissione.



COMUNE DI DOSOLO

Provincia di Mantova

Proposta n. 2018 / 58
SETTORE CONTABILITA', ENTRATE, PERSONALE, ECONOMATO

OGGETTO: CONFERMA DELLE TARIFFE DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'
E DEI DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI PER L'ANNO 2018

PARERE IN ORDINE ALLA REGOLARITA' TECNICA

Per i fini previsti dall'art. 49 del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267, si esprime sulla proposta di deliberazione in oggetto parere *FAVOREVOLE* in merito alla regolarità tecnica.

Lì, 22/01/2018

IL RESPONSABILE
FURATTINI ROBERTA
(sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.)



COMUNE DI DOSOLO

Provincia di Mantova

Proposta n. 2018 / 58

SETTORE CONTABILITA', ENTRATE, PERSONALE, ECONOMATO

OGGETTO: CONFERMA DELLE TARIFFE DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DEI DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI PER L'ANNO 2018

PARERE IN ORDINE ALLA REGOLARITA' CONTABILE

Per i fini previsti dall'art. 49 del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267, si esprime, sulla proposta di deliberazione in oggetto, parere *FAVOREVOLE* in merito alla regolarità contabile, considerato che:

- è dotata di copertura finanziaria;
- non necessita di copertura finanziaria;
- ha riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'ente,
- non ha riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'ente

eventuali motivazioni _____

Lì, 22/01/2018

IL RESPONSABILE
FURATTINI ROBERTA
(sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.)



COMUNE DI DOSOLO

Provincia di Mantova

Certificato di esecutività

Deliberazione di Giunta comunale n. 22 del 30/01/2018

SETTORE CONTABILITA', ENTRATE, PERSONALE, ECONOMATO

Oggetto: CONFERMA DELLE TARIFFE DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DEI DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI PER L'ANNO 2018

Si dichiara che la presente deliberazione è divenuta esecutiva decorsi 10 giorni dall'inizio della pubblicazione all'albo pretorio on-line di questo Comune.

Li, 15/02/2018

L'INCARICATO DELLA PUBBLICAZIONE
BORGHI ROBERTA
(sottoscritto digitalmente
ai sensi dell'art. 21 D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.)



COMUNE DI DOSOLO

Provincia di Mantova

Certificato di avvenuta pubblicazione

Deliberazione di Giunta comunale n. 22 del 30/01/2018

SETTORE CONTABILITA', ENTRATE, PERSONALE, ECONOMATO

Oggetto: CONFERMA DELLE TARIFFE DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DEI DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI PER L'ANNO 2018

Si dichiara l'avvenuta regolare pubblicazione della presente deliberazione all'albo pretorio on-line di questo Comune a partire dal 03/02/2018 per 15 giorni consecutivi, ai sensi dell'art. 124 del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267.

Li, 20/02/2018

L'INCARICATO DELLA PUBBLICAZIONE
BORGHI ROBERTA
(sottoscritto digitalmente
ai sensi dell'art. 21 D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.)